

De derde Succesfactor  
ontrafeld



**Al ruim dertig jaar staat energiebesparing in de bestaande woningbouw hoog op de agenda. Ondanks subsidies en de ontwikkeling van innovatieve technieken worden de beoogde doelen echter helaas niet bereikt. Zeker waar het renovaties met hoge energieambities betreft stagneert de opschaling. De ervaring leert dat een focus op techniek en financieren alleen niet voldoende is om de doelen te halen. Ook inzicht in de gedrags- en organisatieprocessen die van invloed zijn, is nodig. Dat is – naast geld en techniek – de derde succesfactor.**

Wat betekent deze 3e succesfactor concreet voor renovatieprojecten met hoge energieambitie en voor renovatieprofessionals en de daarbij betrokken organisaties en andere belanghouders? Uit recent onderzoek blijkt onder andere dat de kans op succes van ambitieuze renovatieprojecten wordt vergroot als er op een andere manier wordt samengewerkt en wanneer (de belangen van) de bewoners centraal worden gesteld. Tijdens de masterclass 'de derde succesfactor ontrafeld' gaan we dieper in op de achterliggende (organisatie- en gedragswetenschappelijke) mechanismen van uiteenlopende praktijkervaringen en geven we de deelnemende professionals praktische handvatten mee om hiermee in hun projecten en organisaties mee om te gaan. Tijdens de masterclass wordt hier aan de hand van eigen ervaringen al wat mee geoefend.

Wat betekent het bijvoorbeeld voor een corporatie als zij niet meer voorschrijven wat er moet gebeuren, maar ingaan op een aanbieding van een geïntegreerd technisch concept dat hun woningen in een paar dagen nul-op-de-meter kan maken? Wat betekent dat voor de samenwerking met de aanbieder? En andersom, wat betekent het voor een aanbieder als er gezamenlijk met ketenpartners een renovatieconcept ontwikkeld wordt dat niet in het eerstvolgende project, maar over meerdere projecten (jaren) terugverdiend moet worden? Wat betekent dat voor de wijze van omgaan met de bewoner? Diens enthousiasme is immers bepalend voor opschaling. En welke invloed heeft een andere wijze van samenwerken met bewoners op de organisaties en de individuele professional? Hebben zij andere vaardigheden nodig en zo ja, welke?

#### **Voor wie?**

Bestuurders en managers van organisaties die direct of indirect betrokken zijn bij woningrenovatie met hoge energieambities. Tevens geschikt als incompany-masterclass, bijvoorbeeld voor beleidsteams en programmamanagers binnen een organisatie die het thema duurzaamheid verkennen en/of vormgeven. De masterclass is ook in te zetten bij de start van een project om met de projectbetrokkenen een gemeenschappelijk beeld te vormen van de mogelijkheden die de derde succesfactor biedt.

#### **Door wie?**

Deze workshop wordt verzorgd door Anke van Hal en Maurice Coen van Nyenrode Business Universiteit. Anke van Hal is daar hoogleraar Sustainable Building and Development. Zij is gespecialiseerd in derde succesfactor. Maurice Coen is als onderzoeker aan deze universiteit verbonden en is tevens als organisatie- en veranderkundige bij veel renovatieprojecten met hoge energieambities betrokken. Hij houdt zich bezig met de invloed die de ontwikkeling van dergelijke projecten hebben op organisaties en samenwerking tussen organisaties.

#### **Praktisch**

De masterclass duurt minimaal een dagdeel en wordt op aanvraag aangeboden. De masterclass is geschikt voor 10 tot 20 deelnemers. De standaardmasterclass duurt een dagdeel en kost € 2400,- exclusief BTW. Aanpassing 'op maat' is mogelijk. Voor meer informatie: neem contact op met het secretariaat van Nyenrode via tel. 0346 – 291 280 of a.vanhal@nyenrode.nl of m.coen@nyenrode.nl.

**HomeMates**  
Kennisplatform voor  
de derde  
succesfactor van  
duurzaam  
renoveren.

Vertel ons je  
verhaal! Ga naar  
**HomeMates.nl**